



**UMBRA GROUP**

Let's move  
motion  
technology  
together

# Politica di Sostenibilità ESG – **UMBRA GROUP**

# Politica di Sostenibilità ESG **UMBRA GROUP.**

## Sedi

Italia · Germania · Stati Uniti

## Data di emissione

31 ottobre 2025

## Approvata da

Direzione Generale

## Premessa

UMBRA GROUP è un gruppo industriale internazionale con casa madre a Foligno (PG, Italia), leader nelle soluzioni di motion technology nei settori industriale, aerospaziale e della difesa. L'azienda progetta e produce componenti ad alta tecnologia per una vasta gamma di applicazioni, garantendo elevate prestazioni, affidabilità e precisione in contesti applicativi complessi.

Fondata nel 1972, UMBRA GROUP vanta oltre 53 anni di esperienza e innovazione. Il gruppo conta più di 1.600 dipendenti nel mondo che guidano l'innovazione e creano valore per oltre 3.000 clienti in 130 paesi. Le attività si estendono su più stabilimenti distribuiti tra Italia, Stati Uniti e Germania, ciascuno con un ruolo strategico nella catena del valore. Questa rete globale consente al gruppo di rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti, mantenere elevati standard qualitativi ed ottimizzare la supply chain.

La missione di UMBRA GROUP è essere un Motion Solution Partner affidabile, capace di anticipare le esigenze del mercato globale e di progettare soluzioni innovative per il controllo del movimento, in stretta collaborazione con clienti e partner. Per UMBRA GROUP, sostenibilità significa agire in modo concreto e responsabile nei confronti dell'ambiente, dell'ecosistema, delle persone e della comunità allargata, attraverso un impegno costante verso uno sviluppo capace di soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future.

In linea con questa visione, UMBRA GROUP definisce i principi guida della propria strategia di crescita sostenibile, integrando responsabilità ambientale, sociale e di governance in tutte le attività aziendali. L'azienda si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale dei propri prodotti e a decarbonizzare i processi produttivi, attraverso la ricerca e lo sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative che rispondano alle esigenze dei clienti, garantendo al contempo un impatto minimo sull'ecosistema.



UMBRA GROUP

Il progetto del prodotto e la gestione del ciclo di vita rappresentano elementi centrali dell'impegno verso la sostenibilità e l'innovazione. In questo ambito, l'azienda promuove l'impiego di materiali a ridotto impatto ambientale e conformi alle normative internazionali.

Particolare attenzione viene data alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, orientato a garantire il benessere psicofisico e la valorizzazione delle diversità, promuovendo iniziative di sensibilizzazione e progetti dedicati. La sostenibilità si estende lungo l'intera catena del valore, coinvolgendo clienti, fornitori e partner nella diffusione di pratiche responsabili e orientate alla riduzione degli impatti.

Su questi temi, UMBRAGROUP si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e riconosce il valore strategico dei fattori ESG (Environmental, Social, Governance) come leva per la creazione di valore sostenibile, la mitigazione dei rischi e l'innovazione responsabile. In quest'ottica, l'azienda ha avviato un percorso strutturato di rendicontazione della sostenibilità, con lo scopo di definire obiettivi chiari e misurabili, monitorare i progressi compiuti e garantire trasparenza e responsabilità lungo tutto il proprio percorso evolutivo.

UMBRAGROUP adotta la presente Politica di Sostenibilità con l'obiettivo di formalizzare, concretizzare e diffondere i propri valori condivisi, fondati sul rispetto e sulla protezione dell'ambiente e della società in cui opera, e da cui trae risorse, materiali e ispirazione per il proprio lavoro. Tale documento di Politica si applica a tutte le sedi e ai processi aziendali, guidando le decisioni strategiche e operative.

## 1. Ambientale (E – Environmental)

La responsabilità ambientale rappresenta per UMBRAGROUP un principio fondante, perseguito attraverso la riduzione dell'impatto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Tale impegno si concretizza attraverso l'attenta gestione delle risorse e il miglioramento continuo dei processi produttivi, dalla selezione delle materie prime fino all'imballaggio e alla distribuzione. Vengono adottate soluzioni tecnologiche innovative e sostenibili, con l'obiettivo di favorire la progressiva decarbonizzazione e contribuire attivamente alla transizione ecologica.

### Obiettivi ambientali:

- Riduzione delle **emissioni di CO<sub>2,eq</sub> Scope 1** del 59% entro il 2030 rispetto al 2020.
- Riduzione delle **emissioni di CO<sub>2,eq</sub> Scope 2** del 100% entro il 2030 rispetto al 2020.
- Aumento dell'uso di energia elettrica da **fonti rinnovabili** al 100% entro il 2030.



- Aumento del recupero dei **rifiuti industriali** al 96% entro il 2030.
- Analisi e progressiva riduzione delle **emissioni di CO<sub>2, eq</sub> Scope 3** al 2030.
- Ottimizzazione dell'**uso dell'acqua** nei processi produttivi, promuovendo il riciclo e il riutilizzo ove possibile.
- Gestione responsabile delle **sostanze chimiche** impiegate nei processi produttivi, con l'obiettivo di minimizzare i rischi per l'ambiente e la salute umana, promuovendo l'uso di alternative più sicure ove disponibili.

#### Azioni chiave:

- **Efficientamento energetico dei processi produttivi**, mediante l'adozione di tecnologie ad alta efficienza, come compressori e pompe di calore, la sostituzione di impianti obsoleti e l'implementazione di azioni mirate alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO<sub>2</sub> dirette ed indirette.
- **Riduzione delle emissioni CO<sub>2,eq</sub> dirette**, attraverso interventi su impianti termici e criogenici e l'introduzione di soluzioni tecnologiche a minore impatto ambientale.
- **Transizione energetica verso fonti rinnovabili**, attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici in tutte le sedi e la stipula di contratti di Power Purchase Agreement (PPA) per l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.
- Introduzione di **criteri ESG** nel processo di valutazione dei fornitori.
- Involgimento dei fornitori e condivisione di best practice al fine di ottimizzare le performance ambientali della **catena di fornitura**.
- Adozione di azioni mirate alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2,eq</sub> **Scope 3** in tutte le categorie applicabili.
- Rafforzamento della **tracciabilità della supply chain** per garantire trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena del valore.
- **Adozione di Sistemi di Gestione Ambientale certificati**, in linea con la norma ISO 14001, al fine di rafforzare il controllo e il miglioramento continuo delle performance ambientali. L'ottenimento della certificazione è previsto per tutte le consociate.
- Impegno ad aderire alla **Science Based Targets initiative (SBTi)** per definire e perseguire obiettivi basati su criteri scientifici condivisi relativi alla riduzione delle emissioni di gas serra, in linea con gli accordi internazionali sul clima.
- Adozione dei criteri di **Ecodesign** alla progettazione dei prodotti per ridurre gli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita degli stessi.



## 2. Sociale (S – Social)

UMBRA GROUP promuove un modello di sviluppo fondato sulla centralità della persona, garantendo condizioni di lavoro sicure, inclusive e stimolanti. La salute e la sicurezza rappresentano una priorità assoluta, nel rispetto del principio "Safety First" e di una cultura aziendale che considera la sicurezza un impegno condiviso. Viene promosso il benessere dei collaboratori, la valorizzazione delle competenze e la crescita personale, favorendo al contempo lo sviluppo delle comunità locali.

### Obiettivi sociali:

- Miglioramento dell'indice di **infortuni** "Safety Index" ("ore di infortunio" / "ore lavorate" \* 100) con target al 2030 fissato a 0,032.
- Aumento dell'**occupazione femminile** all'11% entro il 2030.
- Garantire il **rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori** lungo tutta la catena del valore, promuovendo ambienti di lavoro inclusivi, sicuri e conformi alle normative.
- Assicurare la **protezione dei dati personali** e la riservatezza delle informazioni aziendali.

### Azioni chiave:

- Adozione di **Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro**, in linea con la norma ISO 45001, accompagnata da investimenti dedicati in tutte le sedi.
- Adozione di **programmi strutturati per la riduzione progressiva degli infortuni**, con obiettivi annuali di miglioramento del Safety Index per tutto il Gruppo.
- **Promozione della DEI** attraverso iniziative mirate di selezione, formazione e sviluppo professionale.
- Promozione di **condizioni di lavoro eque e non discriminatorie** lungo tutta la catena del valore.
- Tutela della **libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva** per tutti i collaboratori.
- Rispetto degli orari di lavoro equi e conformi alle normative vigenti, favorendo un sano **equilibrio tra vita professionale e privata**.
- Adozione di misure tecniche e organizzative per garantire la **protezione dei dati personali e la riservatezza delle informazioni**, in conformità con le normative vigenti.

## 3. Governance (G – Governance)

Per UMBRA GROUP, il valore etico del business rappresenta un pilastro fondamentale dell'identità aziendale e un'opportunità strategica per generare valore duraturo per tutti gli stakeholder.



L'integrazione delle tematiche ESG nel sistema di governance consente di orientare le decisioni aziendali, promuove integrità e trasparenza nei rapporti con clienti, partner e comunità, e consente una gestione proattiva dei rischi sociali, ambientali e reputazionali.

#### Obiettivi di governance:

- Rafforzare i sistemi di controllo interno e prevenzione dei rischi etici, promuovendo **integrità e trasparenza** in tutte le attività aziendali.
- Integrazione dei principi di sostenibilità nella governance aziendale, assicurando che i **criteri ESG** guidino le scelte strategiche di UMBRAGROUP.
- Garantire il **monitoraggio e la rendicontazione** trasparente delle performance ESG, in linea con le migliori pratiche e gli standard internazionali.

#### Azioni chiave:

- Costituzione e consolidamento di un **Comitato di Sostenibilità** con partecipazione internazionale, incaricato di supervisionare e indirizzare le strategie di sostenibilità, integrandole nei processi decisionali aziendali.
- Implementazione di un **sistema di rendicontazione di sostenibilità** conforme agli standard ESRS, con pubblicazione periodica di dati comparabili e verificabili sui progressi in ambito ambientale, sociale e di governance.
- Introduzione di un processo strutturato di **valutazione ESG dei fornitori strategici e della supply chain**, con l'obiettivo di promuovere pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore e mitigare i rischi sociali, ambientali e reputazionali.
- Collegamento delle **premialità** ad obiettivi ESG.
- Creazione del **Codice di Condotta di gruppo** sviluppato per definire standard etici e professionali univoci e condivisi da tutte le Società del Gruppo. Il documento raccoglie i principi fondamentali di UMBRAGROUP quali etica, onestà, affidabilità, integrità, rispetto delle leggi e trasparenza e richiede ad ogni collaboratore di contribuire attivamente ad un ambiente di lavoro basato su integrità e rispetto. Il Codice include anche il divieto assoluto di comportamenti fraudolenti e corruttivi. Il codice di condotta prevede un sistema di segnalazione interno per ciascuna Società del Gruppo, destinato a raccogliere e gestire in modo appropriato le denunce di comportamenti non tollerati e le violazioni del suddetto Codice.



**UMBRA GROUP**

#### **4. Attuazione e Monitoraggio**

La presente Politica ESG è approvata dalla Direzione Generale ed è soggetta a revisione periodica. Il monitoraggio è affidato al Comitato di Sostenibilità che opera in coordinamento tra le varie Country.