

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

Rubrica	Umbragroup			
----------------	-------------------	--	--	--

116/17	Forbes Italia	01/03/2022	<i>Int. a A.Natale: Innovazione in volo (M.Marchetti)</i>	2
--------	---------------	------------	---	---

CONTRARIAN • LEADERSHIP

di **Matteo Marchetti**

Innovazione in volo

116

Boeing è un colosso dell'aviazione sia in campo civile che in quello militare. Ha l'obiettivo di rendere più sostenibile il trasporto aereo anche grazie alla propulsione elettrica e a idrogeno. "Siamo un catalizzatore di progresso tecnologico ed economico per l'industria nazionale"

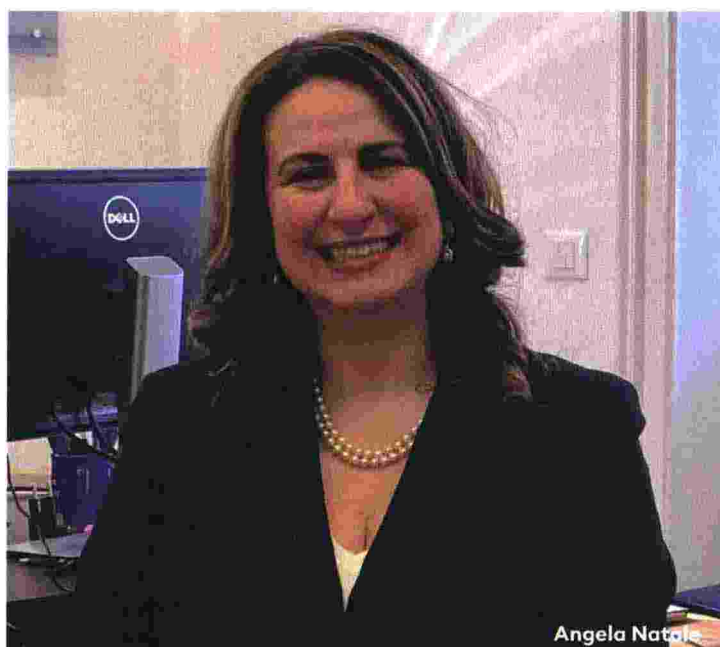
P



Presente in Italia da oltre 70 anni, undici siti sul nostro territorio con 140 persone direttamente impiegate. Ma i numeri di **Boeing Italia** non si fermano qui e testimoniano di una realtà di livello assoluto, con 16mila posti di lavoro generati dalle attività e soprattutto un investimento annuale di circa un miliardo di dollari, che serve da enorme stimolo per il settore nazionale e per l'export italiano. "Guardiamo con fiducia alla ripresa globale del settore", dice **Angela Natale** è presidente di Boeing Italia e managing director Sud Europa, "mentre continuiamo a investire nelle persone, nella sostenibilità, nella produzione avanzata, nell'ingegneria digitale, nella filiera produttiva, nello sviluppo tecnologico e nelle partnership".

Quali sono i vostri obiettivi per il prossimo periodo?

In Italia, l'obiettivo è di accrescere e innovare la collaborazione sia nel campo civile sia nel campo militare, con ricadute positive per tutto il sistema paese. Come è noto, la nostra azienda ha profonde radici in Italia ed è un catalizzatore di progresso tecnologico ed economico per l'industria nazionale. Collaboriamo con diversi player del settore, primo fra tutti Leonardo, con il quale lavoriamo a vari programmi commerciali e militari. Ma anche con Avio Aero sui motori GEnx e GE90, con **Umbragroup** e con tutta una rete di oltre 30 fornitori di primo livello.



Angela Natale

Angela Natale è presidente di Boeing Italia e managing director Sud Europa.

Quali sono i mercati principali verso cui lavorate?

Tutta l'Europa è molto importante per Boeing. Abbiamo più di 5.500 dipendenti nel continente e negli ultimi 60 anni abbiamo consegnato 4.600 aerei commerciali a più di 130 clienti europei. Anche numerose forze armate europee operano piattaforme militari Boeing, in particolare elicotteri Chinook e Apache, nonché velivoli di sorveglianza come i P8 e gli Awacs. Stiamo inoltre rafforzando la nostra presenza investendo in nuove strutture all'avanguardia e promuovendo programmi educativi, ambientali e sociali. Altri mercati di riferimento sono la Cina, l'India e il Medio Oriente.

Ultimamente è grande l'attenzione verso le fonti sostenibili. Vi state muovendo anche in questa direzione?

Assolutamente sì. La sostenibilità è uno dei nostri focus chiave a livello globale: siamo stati pionieri nel

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164300



trasformare in realtà i carburanti sostenibili (Sustainable aviations fuels, o Saf) per l'aviazione, collaborando a livello globale per espandere le forniture e ridurre il costo dei combustibili. Nel 2018 il programma di test Boeing ecoDemonstrator - un programma che accelera l'innovazione portando tecnologie fuori dal laboratorio e testandole in volo, con un vero aereo passeggeri - ha realizzato il primo volo commerciale al mondo utilizzando il 100% di carburanti sostenibili. Inoltre, l'anno scorso l'azienda ha annunciato un obiettivo ambizioso, impegnandosi a far sì che gli aerei passeggeri siano in grado di volare con carburante sostenibile al 100% entro il 2030. Nel mese di febbraio abbiamo annunciato un accordo di fornitura per 7,5 milioni di litri di carburante sostenibile per aviazione con l'obiettivo di alimentare le operazioni di aerei commerciali nello stato di Washington e nella Carolina del Sud per tutto il 2022. L'accordo costituisce il più grande acquisto Saf mai annunciato da un airframer. Stiamo inoltre continuando a esplorare la propulsione elettrica e a idrogeno a lungo termine.

La pandemia ha complicato i vostri piani di sviluppo?

Sono stati inevitabilmente rallentati, ma non si sono mai fermati, stiamo continuando a lavorare per offrire prodotti sempre più high-tech, efficienti e sicuri. Il settore dell'aviazione è stato duramente colpito dalla pandemia, ma al tempo stesso si è dimostrato in grado di adattarsi rapidamente a queste nuove sfide. Abbiamo cambiato abitudini e ripensato a procedure e strumenti per gestire il virus; adesso sta a noi mantenere alti quegli standard qualitativi che possano garantire una costante ripresa del settore. Come Boeing riteniamo che ci vorranno circa tre anni perché i viaggi tornino ai livelli del 2019; la ripresa sta già riguardando il mercato dei voli nazionali; i viaggi intercontinentali saranno gli ultimi a ripartire con forza e prevediamo che ciò avvenga pienamente entro il 2023-2024.

Non solo aerei commerciali, operate anche con elicotteri, attraverso sistemi di sorveglianza, difesa missilistica e sistemi spaziali. Quale settore pensate preveda una maggiore espansione nel prossimo futuro?

Siamo conosciuti come i primi produttori mondiali di

aerei civili, ma il nostro portafoglio vanta moltissimi altri sistemi e piattaforme per la sicurezza, lo spazio e la difesa, nonché i servizi innovativi a supporto di tutti i prodotti, civili e militari. Il mercato della difesa si è dimostrato stabile nel corso della pandemia e in alcune parti del mondo è cresciuto. Il business dei servizi innovativi, digitalizzati, customizzati per le flotte civili e militari ha un trend positivo. Anche in Italia nel settore della difesa e dei servizi, Boeing ha una lunga collaborazione di successo con tutte le Forze armate italiane. Per esempio, l'Aeronautica militare dispone di una flotta di 4 Boeing KC-767 Tanker, velivoli da rifornimento in volo che possono essere utilizzati anche per il trasporto di passeggeri, merci, o in configurazione mista. Boeing fornisce il supporto logistico integrato della flotta, operata dal 14° stormo dell'Aeronautica militare, garantendo la disponibilità della flotta per diversi tipi di missione. Oltre all'Aeronautica militare, l'Esercito e la Marina operano 16 elicotteri CH-47F Chinook e gli AV-8B Harrier.

Si parla anche di volo autonomo. Di cosa si tratta?

Anche in questo ambito di grande espansione stiamo continuando a investire. Nel 2019 Boeing ha creato con Kitty Hawk la joint venture Wisk per la mobilità aerea urbana. Wisk ha lanciato sul mercato il Cora, un aerotaxi completamente elettrico a due posti che decolla come un elicottero, vola come un aereo a circa 450 metri dal suolo con autonomia di circa 40 chilometri e velocità di 160 all'ora. Dal 2017, il Cora ha completato con successo più di mille voli di prova e continua la sua attività di flight test ogni giorno con l'obiettivo di essere il primo velivolo senza pilota certificato negli Stati Uniti. Anche nei velivoli autonomi militari Boeing ha raggiunto traguardi importanti: nel 2021 la Marina militare degli Stati Uniti e Boeing hanno dimostrato il primo rifornimento in volo della storia di un caccia F/A-18 utilizzando un aereo Boeing senza pilota, l' MQ-25 T1, mentre l'Aeronautica australiana e Boeing hanno effettuato il primo volo test del Loyal Wingman, base del Boeing Airpower Teaming System, ovvero dell'integrazione di sistemi autonomi e di intelligenza artificiale per creare team di cooperazione uomo-macchina. 