

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica -				
	Facebook.com	18/10/2021	@ITALYPOST 18/10/2021 11:15:00 - FOTO DAL POST DI ITALYPOST	2
	Facebook.com	18/10/2021	@ITALYPOST 18/10/2021 12:06:00 - PHOTOS FROM ITALYPOST'S POST	3
	Twitter.com	18/10/2021	@ITALY_POST 18/10/2021 12:25:00 - SU L'ECONOMIA DEL @CORRIERE DUE PAGINE DEDICAT...	4
	Twitter.com	29/09/2021	@EMILIAPOST_ 29/09/2021 18:47:00 - .@UMBAGROUP: LA #PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% D...	5
	Twitter.com	29/09/2021	@LOMBARDIAPOST 29/09/2021 18:20:00 - .@UMBAGROUP: LA PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% DE...	6
	Twitter.com	29/09/2021	@VENEZIEPOST 29/09/2021 18:23:00 - .@UMBAGROUP: LA #PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% D...	7
Rubrica Thomson Aerospace				
	Lombardiapost.it	29/09/2021	UMBAGROUP, LA CRISI DELL'AEROSPACE SI FA SENTIRE. COME SUPERARLA? CON NUOVE ACQUISIZIONI	8
Rubrica Umbragroup				
14	L'Economia (Corriere della Sera)	18/10/2021	I CHAMPIONS RIPARTONO E PROVANO A TESSERE LA RIPRESA (E.Ravera)	10



ItalyPost
(ItalyPost)

f 933 follower

18/10/2021 11:15

Foto dal post di ItalyPost



Su L'Economia del Corriere della Sera due pagine dedicate alla tappa di Prato del tour con gli imprenditori champions promosso da L'Economia del Corriere della Sera e ItalyPost con il supporto di Crédit Agricole Italia, auxiell, azzurro digitale e Bureau van Dijk, A Moody's Analytics Company. Protagoniste Manteco SpA, Italprogetti, Alma Group, UmbraGroup, PQE Group, Fabiana Filippi e Lem Industries



ItalyPost
(ItalyPost)

f 933 follower

18/10/2021 12:06

Photos from ItalyPost's post



Su L'Economia del Corriere della Sera due pagine dedicate alla tappa di Prato del tour con gli imprenditori champions promosso da L'Economia del Corriere della Sera e ItalyPost con il supporto di Crédit Agricole Italia, auxiell, azzurro digitale e Bureau van Dijk, A Moody's Analytics Company. Protagoniste Manteco SpA, Italprogetti, Alma Group, UmbraGroup, PQE Group, Fabiana Filippi e Lem Industries



ItalyPost
(italy_post)

 386 follower

18/10/2021 12:25



Su L'Economia del [@Corriere](#) due pagine dedicate alla tappa di Prato del tour con gli imprenditori champions. Protagoniste Manteco, [@italprogetti](#), Alma Group, [@UMBRAGROUP](#), [@PQEGroup](#) e [@FabianaFilippiN](#) <https://t.co/4EPOH13dsF>

@EMILIAPOST_ 29/09/2021 18:47:00 - .@UMBRAGROUP: LA #PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% D...

.@UMBRAGROUP: La #perdita nel 2020 è del 20% del #fatturato, che si ferma a 181 mln. Negli ultimi anni l' #azienda umbra ha premuto l'acceleratore sull'internazionalizzazione

<https://t.co/w9ZZSypB4A>

@emiliapost_ 29/09/2021 18:47:00

[@EMILIAPOST_ 29/09/2021 18:47:00 - .@UMBRAGROUP: LA #PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% D...]

@LOMBARDIAPOST 29/09/2021 18:20:00 - .@UMBRAGROUP: LA PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% DE...

**.@UMBRAGROUP: La perdita nel 2020 è del 20% del #fatturato, che si ferma a 181 mln. Negli ultimi anni l'azienda umbra, anche grazie all'entrata di un fondo di #private #equity, ha premuto l'acceleratore sull' #internazionalizzazione
<https://t.co/jcxqgVkpZQ>**

@LombardiaPost 29/09/2021 18:20:00

[@LOMBARDIAPOST 29/09/2021 18:20:00 - .@UMBRAGROUP: LA PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% DE...]

@VENEZIEPOST 29/09/2021 18:23:00 - .@UMBAGROUP: LA #PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% D...

.@UMBAGROUP: La #perdita nel 2020 è del 20% del #fatturato, che si ferma a 181 mln. Negli ultimi anni l' #azienda umbra ha premuto l'acceleratore sull'internazionalizzazione <https://t.co/Vey84G1Z2R>

@VeneziePost 29/09/2021 18:23:00

[@VENEZIEPOST 29/09/2021 18:23:00 - .@UMBAGROUP: LA #PERDITA NEL 2020 E' DEL 20% D...]

L'EVOLUZIONE NATURALE DELL'ENERGIA.
Sostenibilità, trasparenza, affidabilità e innovazione.



29 SETTEMBRE 2021

SHOP | ACCEDI



Lombardiapost

Raccontiamo il futuro della Lombardia



HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP Q

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION



Home > LombardiaPost > Umbragroup, la crisi dell'aerospazio si fa sentire. Come superarla? "Con nuove acquisizioni"

I CHAMPION

Umbragroup, la crisi dell'aerospazio si fa sentire. Come superarla? "Con nuove acquisizioni"

La perdita nel 2020 è del 20% del fatturato, che si ferma a 181 mln. Negli ultimi anni l'azienda umbra, anche grazie all'entrata di un fondo di private equity, ha premuto l'acceleratore sull'internazionalizzazione: sono 7 gli stabilimenti fra Italia, Germania e Usa. Il presidente Marcucci: "Crediamo nella ripresa del settore Aerospace & defence: per questo ora la scommessa è di continuare a crescere lì"

Elena Ravera

Mercoledì 29 Settembre 2021 16.44



La perdita nel 2020 è del 20% del fatturato, che si ferma a 181 mln. Negli ultimi anni l'azienda umbra, anche grazie all'entrata di un fondo di private equity, ha premuto l'acceleratore sull'internazionalizzazione: sono 7 gli stabilimenti fra Italia, Germania e Usa. Il presidente Marcucci: "Crediamo nella ripresa del settore Aerospace & defence: per questo ora la scommessa è di continuare a crescere lì"

IMPRESE

BILANCI

CHAMPION

AEROSPACE

TOP PERFORMER

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI

€ 0,54
al giorno
1 anno

€ 1
al giorno
1 mese

€ 2,50
24 ore

Sei già iscritto a VeneziaPost?
Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali

ACCEDI



[HOMEPAGE](#) [CHI SIAMO](#) [SERVIZIO CLIENTI](#) [PRIVACY](#) [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

LOMBARDIAPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLA LOMBARDIA

LombardiaPost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2510

Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

LombardiaPost è edito da **Post Editori Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

info (at) italypost.it

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; Partita Iva: 03948890284

I CHAMPIONS RIPARTONO E PROVANO A TESSERE LA RIPRESA

La domanda è forte per tutta la filiera del tessile e dell'abbigliamento. Ma i rincari delle materie prime e dei trasporti minacciano il rimbalzo. La soluzione? Giocare d'anticipo e pensare già a come saranno i mercati tra 5-10 anni

di **Elena Ravera**



Marco Mantellassi

guida Manteco, leader nella produzione di tessuti di alta qualità



Mario Serrini

al timone di Italprogetti che produce impianti per concherie

Tre mesi. Tre mesi per capire se, o meglio quanto, il circolo virtuoso della ripresa sarà interrotto dalla spirale viziosa che proprio la grande rincorsa ha inevitabilmente innescato. Dal settore tessile a quello farmaceutico, dagli accessori del luxury alla meccanica di precisione: a Prato, al secondo Meet the Champions 2021 organizzato da L'Economia e ItalyPost, alcuni top performer del manifatturiero italiano hanno fatto il punto sul futuro e su una partita ancora tutta da giocare.

Prendiamo la questione delle materie prime. La tendenza generale, nei mesi più critici della pandemia, è stata quella di tirare i remi in barca in attesa di tempi migliori.

Nel tessile, come peraltro in molti altri comparti, il vento però è cambiato rapidamente, e altrettanto rapidamente i prezzi di lana, seta e cotone sono saliti alle stelle. Adesso? «È ancora tutto bloccato dal Paese che spesso ha il monopolio: la Cina», spiega Marco Mantellassi, amministratore delegato di Manteco, leader nella produzione di tessuti di alta qualità, che con la pandemia ha visto il proprio fatturato calare di oltre il 20% (dai quasi 90 milioni del 2019 ai 71 del 2020).

L'incognita

Certo qualche formichina previdente, che aveva fatto scorte per tempo, c'è stata. Ma persino in questi casi ci si è trovati presto a raschiare il fondo del magazzino. E la situazione non dà segnali di cambiamento. Anzi, per Mantellassi non ne dà proprio, di segnali: «Non sappiamo se e quando sarà di nuovo possibile tornare ad acquistare a prezzi normali: dalla Cina arrivano poche informazioni e non chiare. Siamo arrivati al punto che un container



● Gli eventi

È ripreso da Prato il tour con le imprese Champions, promosso da L'Economia e da ItalyPost con il supporto di Crédit Agricole, Auxiell e Azzurro Digitale. Al centro del confronto i temi legati alla carenza di materie prime e le incognite della ripresa nel tessile. A discuterne, Marco Mantellassi di Manteco, Giacomo Filippi di Fabiana Filippi e Daniele Galdani di Lem Industries.

Si è parlato anche delle problematiche del settore fieristico con Carla Casini, amministratrice delegata di Alma, mentre Mario Serrini di Italprogetti ha fatto il punto sul settore delle macchine per la concia. All'evento hanno partecipato anche Antonello Marcucci (Umbragroup) e Danilo Neri (Pqe Group), che hanno sottolineato l'importanza delle risorse umane per la crescita delle aziende.



da meno di 2 mila dollari oggi ne costa oltre 12 mila. E cosa fai, se non sai se e quando potrai averne ancora? Compri: a qualunque prezzo». Anche perché il mercato va inesorabilmente avanti. Mario Serrini, la cui Italprogetti produce impianti per le conchiglie, mette per esempio in guardia rispetto a un altro fenomeno: i grandi marchi francesi stanno acquisendo in Italia e, in parallelo, ristrutturano sul proprio territorio. Morale: le aziende italiane farebbero bene a tenere gli occhi ben aperti per potenziali concorrenti.

Altra nota dolente per le imprese del tessile: l'incertezza che ancora pesa sulla ripartenza degli eventi e delle fiere. La tensione qui è tangibile: «Il blocco del settore è stato totale, eppure misure e sostegni sono arrivati con il contagocce», spiega Carla Casini, la cui Alma produce tappeti e moquette in larga parte proprio per il mercato degli

eventi, si è ritrovata nell'anno della pandemia con un fatturato dimezzato (da 46 a 22,7 milioni) e un risultato d'esercizio negativo per 296 mila euro (contro i 4,8 milioni di Ebitda 2019): «Senza alcuna certezza sulla reperibilità delle materie prime, chi lavora con tempistiche strette è perduto».

Anche perché gli ordini non mancherebbero, anzi: dalla produzione dei tessuti fino a quella degli impianti e dei macchinari per l'industria tessile e conciaria, la domanda si sta risvegliando in tutta la filiera. La questione ora è: si riuscirà a soddisfarla?

Tante domande, ancora poche risposte. Si procede per tentativi, per intuizioni, si gioca d'anticipo. D'altronde è

caratteristica delle imprese Champions, anticipare i tempi del mercato.

La reazione

Erano state loro, un anno fa, a prevedere che la ripresa sarebbe stata più forte di quanto non immaginassimo all'epoca. Sempre loro avevano messo in guardia, quando ancora l'allarme non era scattato, sull'alta marea dei prezzi delle materie prime seguita al progressivo allentarsi delle restrizioni. Saranno ancora loro, adesso, a fare da termometro all'economia italiana post Covid. Come dice Antonello Marcucci, la cui Umbragroup nel 2020 ha perso il 20% del fatturato (scendendo a 180 milioni) e il 15% della marginalità (28 milioni): «È fondamentale av-

viare un piano a lungo termine sui mercati complessi. Non ha senso spendere tante chiacchiere sul 2021 e sul 2022: ormai sono dietro l'angolo, sono già do-

mani. Noi dobbiamo pensare al dopodomani: ai prossimi cinque, dieci anni. Così sì, possiamo porre le basi di un ragionamento strutturato sul futuro dell'economia italiana».

Bisogna, insomma, giocare d'attacco. Guardare avanti. Verso quale orizzonte, nessuno lo sa con certezza: la visuale è ancora un po' offuscata. Ma comunque qualcosa sui radar lampeggia: il tema della sostenibilità dei processi di produzione, per esempio. «Chi non ne fa un asset centrale è già fuori», prevede Mantellassi. «Il mondo sta cambiando, il progresso va avanti», rincara Marcucci. «Non possiamo limitarci a seguirlo: dobbiamo anticiparlo».



Carla Casini

La Alma group produce tappeti e moquette per cerimonie



Antonello Marcucci

Numero uno della metalmeccanica Umbragroup

Mantellassi (Manteco): spesso costretti a comprare a qualunque prezzo. Mario Serrini (Italprogetti): attenti alla concorrenza dei francesi