

Umbragroup prepara lo sbarco in Borsa

di **Francesca Petruccioli**

FOLIGNO

Antonio Baldaccini, amministratore delegato di Umbragroup, ha illustrato ieri l'ingresso di un socio di minoranza nell'azienda creata dal padre, Valter Baldaccini e lanciato un nuovo traguardo: la quotazione in Borsa. "L'ingresso di nuovi investitori - ha detto - è una

multinazionale di Foligno con il 18,75 per cento (versando 20 milioni di euro), e porta con sé altri 140 coinve- stitori, anche dalla stessa Umbria, che hanno fatto a gara per partecipare a questa operazione versando 40 milioni di euro.

Una partecipazione median- te un'operazione mista di aumento di capitale riserva- to e acquisto di azioni esi- stenti per un'azienda che conta 1.300 dipendenti, di cui oltre 800 solo a Foligno con un fatturato di 213 milioni di euro, di questi 138 prodotti a Foligno.

Il presidente di Umbragroup, Antonello Marcucci, ha sottolineato l'ottima posi- zione finanziaria dell'azien- da: "Non abbiamo debiti e perciò facciamo cassa. Ab- biamo deciso di procedere su questo percorso aprendo ci a nuovi mercati perché questo ci permetterà di atti- rare capitali, di acquisire nuovi talenti e avere una go-

grande opportunità per ac- celerare la crescita dell'azienda, per realizzare gli obiettivi prefissati, raffor- zare la posizione competi- va esprimendo al meglio il potenziale tecnologico ed innovativo dell'intero grup- po, oltre a permettere di va- lutare ulteriori operazioni di acquisizioni, ed è il pri- mo passo verso una possibi- le quotazione in Borsa". La società IpoC3 entra nella



Ieri la presentazione Umbragroup verso nuovi traguardi

(foto Marco Cardinali)

fettuare una acquisizione importante. Ma prima si de- vono fare altri passi come quello di far conoscere l'azienda sul mercato finan- ziaro. Quindi, intanto ci apriamo al mercato di capi- tali, poi andando avanti si vedrà".

"In poco più di un mese - ha detto Iacopo Corradi, managing director di Azi- mut- abbiamo raccolto la partecipazione di 140 co-in- vestitori: noi abbiamo il compito strategico di avvici- nare il risparmio al mondo delle eccellenze italiane". Insomma, la multinaziona- le di Foligno, leader nella produzione delle viti a ricir- colo di sfera, punta agli in- vestimenti per rafforzare la produttività ed è pronta an- che a effettuare nuove ac- quisizioni, come è avvenu- to lo scorso anno: a Foligno con l'acquisto dell'azienda Amco con 60 dipendenti e negli Stati Uniti, nel Michi- gan, con l'acquisizione del- la Thomson Aerospace & Defence con 160 dipenden- ti.

che verranno destinate a in- vestimenti, consentendo al- la società di consolidare la propria leadership".

Come ha spiegato l'ad di Ags (Azimut Global Counse- ling), Giancarlo Maestrini, presidente di IpoC3 spa e

advisor del Fondo Ipo club entrato nel Cda dell'azien- da folignate, la Umbragroup potrebbe essere pronta tra 3, massimo 4 an- ni, a una quotazione in Bor- sa. "Si va in Borsa per un motivo - ha detto - cioè ef-